



Mardi 6 janvier 2026

**Les Grands Magasins, cathédrales de la consommation.**

Géraldine GUERIN

Les Galeries Lafayette, la Samaritaine, le Printemps Haussmann ou encore le Bon Marché, sont des adresses cultes. À partir des années 1850, supplantant les boutiques spécialisées et les petits commerces, les grands magasins, véritables cathédrales de la consommation, fleurissent dans les grandes villes européennes et américaines, rendant leurs fondateurs millionnaires. Leurs architectures monumentales et la mise en scène des marchandises révolutionnent les modes de consommation, transformant l'achat en une expérience sensorielle et divertissante. Retour sur l'histoire de ces lieux mythiques, du contexte de leur création et de leur évolution jusqu'à nos jours.

Université  
inter-âges  
de l'Ain